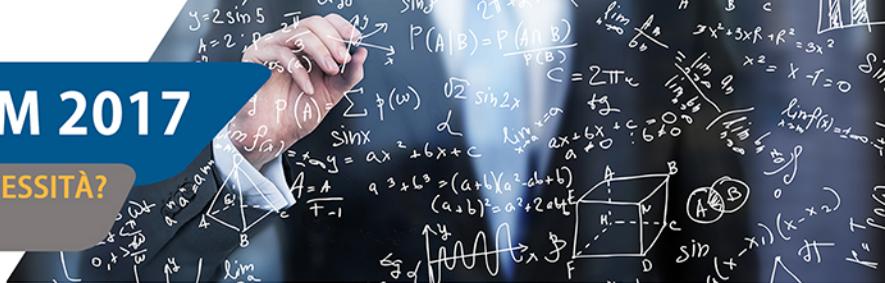


# 16 GIUGNO 2017 BOLOGNA

## DECISION SCIENCE FORUM 2017

### BUSINESS ANALYTICS: OPPORTUNITÀ O NECESSITÀ?

#DEMAND #SUPPLY CHAIN #REVENUE



Il ricorso agli strumenti di ottimizzazione, intelligenza artificiale, previsione e simulazione permette la creazione di nuovo valore: dal Demand Driven Supply Chain fino al Revenue Optimization.

Il convegno, organizzato da ACTOR, rappresenta un momento di condivisione e confronto anche attraverso le esperienze di importanti player di mercato, sulle nuove opportunità offerte dalle Business Analytics.

Prenderanno parte al convegno CONAD DEL TIRRENO, AUTOGRILL, COOP ALLEANZA 3.0, EUROPCAR, OVS, CEVA LOGISTICS ITALIA, COTY SPAIN, HANDLING SCIENCE, SYNESIS.

#### Come partecipare:

la partecipazione gratuita è riservata ai soli invitati.

Per informazioni o conferme di partecipazione: [dsf@act-OperationsResearch.com](mailto:dsf@act-OperationsResearch.com)

#### Luogo dell'evento:

Hotel Best Western Plus Tower, Viale Lenin 43, 40138, Bologna

#### Come raggiungerci coi mezzi pubblici:



Da stazione Centrale di Bologna o  
Aeroporto circa 10-15 minuti di taxi

#### Per chi viene in auto:



da Milano: uscita Bologna-Borgo Panigale, tangenziale per San Lazzaro e uscire all'uscita 11 Bis  
da Firenze: uscita Bologna-Casalecchio, tangenziale per San Lazzaro e uscire all'uscita 11 Bis  
da Padova: uscita Bologna-Arcoveggio uscita tangenziale per San Lazzaro e uscire all'uscita 11 Bis



\*Programma aggiornato al 20/04/2017

#### 9.30 Registrazione Partecipanti & Coffee Time

#### 10.00 / 10.30 Introduzione - Business Analytics: opportunità o necessità?

**Moderatore:** Paola Caburlotto, TRANSEARCH INTERNATIONAL - Partner  
Raffaele Maccioni, CEO / R&D Executive ACTOR - Laura Palagi, Sapienza Università di Roma

#### 10.30 / 12.30 Esperienze di caso

CONAD DEL TIRRENO, Maurizio Barsacchi, Direttore ICT  
*Demand Sales Forecasting: il ruolo chiave della previsione nella GDO*

AUTOGRILL, Fabio Armari, Organization & Processes Re-engineering Manager  
*Demand Planning & Store Replenishment: il caso delle merci deperibili*

COOP Alleanza 3.0, Luca Nerozzi, Responsabile Innovazione ed Efficienza  
*Store Operations: dal process engineering al workforce optimization*

EUROPCAR, Pierre Ruiz, Group Director Revenue & Capacity Manager,  
Enrico Caradonna, Revenue Manager  
*Capacity & Revenue Management: previsione, simulazione ed ottimizzazione nel rental car*

OVS, Andrea De Martin, Direttore Logistica  
*Supply Chain Optimization: le sfide del Fast Fashion*

#### 12.45 Lunch Buffet

#### 14.00 / 15.15 Esperienze di caso

CEVA Logistics Italia, Christophe Poirineau, Executive VP and Head Italy Cluster  
*Il ruolo dell'operatore logistico nella multi-channel economy: il supporto delle Business Analytics*

COTY Spain, Claudio Checchi, Logistic Manager  
*Simulation Based Process Reengineering: i processi produttivi e logistici*

SYNESIS, Franco Cavadini (CTO), HANDLING SCIENCE, Stefano Marengi (CEO)  
*L'integrazione della robotica e dell'automazione nei centri di distribuzione- Industria 4.0*

#### 15.15 Tavola rotonda: Business Analytics, prospettive e applicazioni

Gianni Ciofalo (Sapienza), Alberto De Santis (ACTOR Sapienza), Silvia Leonzi (Sapienza), Paolo Mancuso (Tor Vergata)