

Master in Giornalismo e Comunicazione scientifica

VI Edizione

Roma – 11 marzo 2017



Profilo di Make it So

Make it So è una Società di Formazione e Consulenza aziendale che nasce con l'intento di offrire un servizio personalizzato orientato alla crescita e allo sviluppo delle persone, sia privati che appartenenti ad enti, aziende ed organizzazioni.



Il Team di Make it So è impegnato in un ampio ventaglio di tematiche nell'ambito della comunicazione, del marketing e delle risorse umane. Si tratta di professionisti, consulenti, psicologi, scienziati, sociologi del lavoro ed economisti che adottano metodologie didattiche innovative, pratiche e pragmatiche. Ogni loro intervento è un vero e proprio laboratorio esperienziale, unico, come unici sono gli individui che lo costituiscono.

L'ascolto, la vicinanza con le persone, e la spinta verso il raggiungimento di risultati concreti fanno di Make it So una realtà italiana emergente solida e di qualità.

Make it So ha ottenuto l'accreditamento Qualità Uni En Iso 9001:2008 –
Certificazione QMS CERT



Da sempre attenta alla valutazione e al feedback dei propri clienti, Make It So applica questi standard a tutti i Master e Corsi di formazione.



Obiettivi

Il **Master in Giornalismo e Comunicazione scientifica** di **Make it So** forma esperti della comunicazione che sappiano rivolgersi anche ai non addetti ai lavori scrivendo e rappresentando la scienza in maniera estesa e chiara.

Il Master ha l'obiettivo di formare sia figure specialistiche della comunicazione che quello di fornire ai ricercatori, scienziati e addetti ai lavori, le competenze per divulgare al grande pubblico in modo accattivante e comprensibile le loro ricerche affinché sappiano tradurre il linguaggio tecnico-scientifico anche ai non tecnici.

I partecipanti al Master saranno in grado di utilizzare tutti gli strumenti della comunicazione, dai media ai nuovi tools presenti sul web come social network e blog editoriali, a supporto di enti e aziende del settore. Impareranno a sviluppare un piano di comunicazione e a organizzare e promuovere eventi scientifici.

Il Progetto nasce dal presupposto di base secondo cui nel panorama scientifico attuale non è di per sé sufficiente il "saper fare", ma occorre "far sapere" e "saper rappresentare e argomentare" affinché il valore della ricerca e della scoperta scientifica possa essere trasmesso ed incrementato anche mediante l'interdisciplinarietà.

Le strade per comunicare scienza e tecnologia si modificano con rapidità: è perciò strategico nella ricerca scientifica individuare nuovi canali di comunicazione per diffondere e reinventare costantemente il proprio modo di raccontare l'evoluzione.



Destinatari

Hanno accesso al Master coloro che si sono specializzati in diverse discipline scientifiche e umanistiche, e tutti coloro che già lavorano in ambiti scientifici e che intendono consolidare la propria posizione professionale o reinserirsi all'interno dell'area comunicazione.

Sono elementi distintivi dei destinatari del Master la forte motivazione e curiosità nell'esplorazione delle applicazioni della comunicazione e divulgazione scientifica e l'orientamento ad un percorso verso l'internazionalità.



[Clicca qui](#) per vedere il video realizzato dai partecipanti al Master



PROGRAMMA E CALENDARIO DELLE LEZIONI



11 – 12 marzo- LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

- Operare nella comunicazione scientifica
- Chi fa comunicazione scientifica: Istituzioni, aziende, fondazioni, testate giornalistiche.
- Obiettivi e destinatari della comunicazione scientifica
- Il mercato della comunicazione scientifica: offerta e domanda
- Conoscere e comprendere gli scenari internazionali e le principali sfide scientifiche del presente e del futuro.
- Il modello comunicativo comune nei diversi settori della scienza
- Gestire la comunicazione nelle Istituzioni scientifiche
- Comunicazione degli eventi

25 – 26 marzo - LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA SUI MEDIA

- Il piano di comunicazione sui media
- I diversi strumenti di comunicazione: brochure, testi, sito web, social network,
- Video, comunicati stampa, conferenza stampa, eventi e tavole rotonde
- Realizzazione di strumenti istituzionali: criteri strutturali e grafici
- Le relazioni con i media: strumenti e attività
- La gestione dell'intervista: come ci si prepara per farla
- Intervista subita: parlare davanti ad una telecamera
- Parlare ad un convegno
- Accenni alla comunicazione pubblicitaria

8 – 9 aprile COMUNICARE LA SCIENZA CON GLI EVENTI: FIERE - CONVEGNI E FESTIVAL SCIENTIFICI

- L'evento scientifico: definizione e tipologie
- Dal piccolo laboratorio di animazione scientifica al grande evento
- La scelta della location ed il suo allestimento
- L'evento scientifico e le fasi organizzative: pre event, event, post event
- Quanto costa organizzare un evento scientifico: il budget ed il suo controllo
- L'obiettivo dei festival scientifici
- Promozione scientifica in Europa
- Fare comunicazione scientifica nelle agenzie di comunicazione
- Foundraising



6 – 7 maggio - L'INFORMAZIONE SCIENTIFICA GIORNALISTICA NELLA SCIENZA

- L'informazione scientifica nei media
- L'informazione scientifica nelle agenzie di stampa
- La redazione giornalistica
- La notizia scientifica
- Le fonti
- Il linguaggio divulgativo: criteri di applicazione
- L'informazione scientifica sul Web
- Le riviste divulgative online
- La notizia multimediale
- I blog
- I social network



20 maggio - LABORATORIO DI SCRITTURA EFFICACE: I BLOG SCIENTIFICI

- Conoscenza ed utilizzo di regole e codici condivisi per scrivere in maniera efficace in diversi contesti
- Punteggiatura: di grammatica, di stile, di opportunità
- La struttura narrativa
- Reader focused writing
- La struttura dei testi: inizio, corpo, fine
- Come funziona un blog
- Come aprirsi un blog, le principali piattaforme
- Farsi capire: sviluppare sintesi e chiarezza
- Catturare (e mantenere!) l'attenzione
- Codificare concetti complessi in una scrittura semplice e chiara

21 maggio – PARLARE IN PUBBLICO

- Tecniche di Comunicazione
- La gestione dell'uditorio
- Gestire un Talk
- L'Action Plan dell' Intervento comunicativo
- Strumenti di Supporto alla comunicazione
- Simulazione individuale sull'erogazione di una presentazione

10 – 11 giugno - COSTRUIRE UN DOCUMENTARIO SCIENTIFICO

- Come nasce un'idea
- Come la cultura scritta si trasforma in un racconto audiovisivo
- L'impatto dell'esperienza visiva rispetto alla presentazione verbale.
- Discorsi di linguaggi dei video di video per diversi di obiettivi di comunicazione
- Esempi di esperienze di viaggio tradotte in carta stampata e documentario
- La realizzazione sul campo: strumenti e tecniche di ripresa, inquadrature, soggettive ecc.
- Come si organizza la produzione e la realizzazione di un documentario dalla storyboard al montaggio
- Computer e programmi per il montaggio
- Il 3D e il 4K
- Tipologie di documentario: reality, sequel, storico e scientifico
- Programmazione e gestione dei costi: acquisto di immagini da archivi, viaggi, produzione

- Formati di consegna, supporti
- Stesura con immagini, accordi con speaker, consulenza scienziato, verifica testi con divulgatore
- Realizzazione tecnica con montaggio (aperture, chiusure, titolazione) con esempi di prodotti già realizzati

24 – 25 giugno - LA MULTIMEDIALITA' DELLA SCIENZA: I SOCIAL

- Nuovi paradigmi dell'intelligenza tecnico scientifica
- Comunicare al tempo del web 2,0
- La creatività connettiva
- Il valore e il potere dei social media nella comunicazione e diffusione scientifica
- Comunicare la scienza su twitter
- Comunicare la scienza con facebook
- Blogging scientifico
- Comunicare eventi scientifici con i social media
- Aprire una piattaforma sul web





Metodologia

L'approccio metodologico è fortemente orientato ad una formazione pratica e professionalizzante. I partecipanti saranno coinvolti in esercitazioni pratiche, simulazioni e avranno l'opportunità di contribuire in maniera diretta e costruttiva allo svolgimento delle lezioni e degli incontri con gli esperti.

Nel Master vengono sviluppati dei laboratori pratici di scrittura per capire come differenziare la comunicazione nei diversi contesti scientifici di riferimento

Tratti distintivi del Master Make it So

- **Numero chiuso** (max 10) di partecipanti per garantire professionalità, qualità e placement per tutti i corsisti.
- **Partecipare attivamente** in aula con pratiche di scrittura giornalistica e analisi di case study e simulazioni.
- **Materiale didattico**: slide, letture, ed e-book.
- Saranno disponibili **materiali di divulgazione scientifica** messi a disposizione dall'INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare) e dall'Osservatorio Nazionale Malattie Rare e da altri istituti e fondazioni scientifiche.

- Confrontarsi con **docenti esperti nazionali ed internazionali** della comunicazione scientifica, giornalisti e Testimonial d'eccezione, che contribuiscono a sedimentare un'ulteriore accrescimento esperienziale.
- Sperimentazione dell'attività di organizzazione di eventi scientifici per promuovere la ricerca scientifica e tecnologica.
- **Per chi non lavora e per i più giovani Stage di minimo 500 ore**, direttamente in redazioni di testate giornalistiche, enti, associazioni, fondazioni, società di comunicazione. Garantito ai giovani che vogliono sperimentarsi attivamente sul campo.
- **6 mesi di Servizio dedicato alla Carriera**: 1 sessione individuale di career coaching per lo sviluppo della professione. Servizio di promozione di strumenti per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Il Servizio viene offerto in maniera strutturata con incontri gratuiti dedicati alla carriera e continua successivamente con servizi e newsletter dedicate.
- Ottenere un **Titolo accreditato** dall'Ente internazionale **QMS CERT**, simbolo di certificazione di qualità didattica Uni En Iso 9001:2008.
- Ottenere un ulteriore **certificazione di referenza** concordata con il Team docenti accreditati nel mondo scientifico, utile per la carriera nella professione.



Faculty Interna

I docenti del Master sono professionisti esperti, provenienti dal mondo accademico, giornalistico ed istituzionale. Sono previsti interventi di Testimonial d'eccellenza.

ENRICA BATTIFOGLIA: Formatrice e Giornalista ANSA (Agenzia Nazionale stampa associata), si occupa di salute e scienza. In precedenza ha collaborato alle pagine scientifiche di quotidiani e settimanali italiani e ad alcuni dei maggiori periodici divulgativi; è stata corrispondente dall'Italia della rivista britannica Space ed ha lavorato nella redazione di Sapere. È laureata in Filosofia del linguaggio, con una tesi sulla storia del giornalismo scientifico in Italia.

GIORGIO DI BERNARDO: Giornalista, docente universitario e scrittore, si occupa da oltre 20 anni di divulgazione scientifica, in particolare nel settore aerospaziale. E' co-fondatore della testata on-line Dedalonews.it. Ha pubblicato tre libri e migliaia di articoli, e partecipato a decine di trasmissioni televisive e radiofoniche sia della RAI che di Mediaset, intervenendo come esperto in spazio.

ALESSANDRO PRUNESTI: Digital Marketing Specialist di Bizup, autore di diverse pubblicazioni di grande portata mediatica inerenti i media sul web e il mobile; riveste il ruolo di social media manager e strategic digital planner a supporto delle attività di marketing/comunicazione di diverse aziende. Attualmente collabora stabilmente con Iquii – Mobile and social media Company. Collabora attivamente con l'Università Europea di Roma.

GIUSEPPE BALDERI: editor televisivo e video maker, ha lavorato per la realizzazione di diversi documentari televisivi del settore scientifico, collaborando con diversi reti Tv. Responsabile di post produzione e VFX su piattaforma AVID e FINAL CUT. Colorist su workstation DAVINCI RESOLVE. Amministratore di rete AV su sistemi Edit Share

STEFANO PRINCIPATO: Consulente e formatore nelle strategie di marketing, la comunicazione d'impresa ed il personal branding. Laureato in Economia, diplomato in marketing management e in relazioni pubbliche. Dal 1991 svolge attività di consulenza nel marketing e nella comunicazione d'impresa per conto di società, associazioni ed enti pubblici, ma anche per professionisti, consulenti e neo-imprenditori.

RENATA PALMA: giornalista scientifica, addetto stampa Enea, vicepresidente unione giornalisti italiani scientifici (UGIS), presidente Consulta uffici stampa, sono autrice di saggi politico-sociologici. Sono anche presidente della Storytelling European Association (SEA), iscritta all'anagrafe della ricerca del Miur. In questo momento abbiamo un premio in collaborazione con il MIUR chiamato "la scienza secondo me". Il premio è rivolto ai ragazzi dai 13 ai 17 anni. È patrocinato da CNR, CRA, INGV, Comune di Roma, Osservatorio Scienza per la Società del municipio Roma II.

MICHELA PERROTTA: Marketing Specialist- Owner di Empateia, Fornisce proposte di progetti di comunicazione, eventi, di informazione, di formazione, di analisi, applicando il concetto di reti neurali e di entropia al contesto medico-scientifico e a tutti gli altri settori. Ha lavorato in strutture accreditate per la formazione in ambito medico scientifico sia in ambito nazionale sia in quello internazionale.

MASSIMO PERCIAVALLE: Hr Manager di Make it So, Psicologo del Lavoro e Coach accreditato ICF international. Opera come Career e Business Coach. Supporta i giovani e i professionisti nella carriera e nello sviluppo del proprio percorso di personal branding. E' un trainer esperienziale ha lavorato su diversi progetti di sviluppo comportamenti e competenze trasversali. Ha Co - Pubblicato con Alessandro Prunesti: Farsi assumere in tempo di crisi e Offline è bello editi da Franco Angeli ed è autore del libro Ottieni il lavoro che vuoi.



Durata e Location

Le lezioni, con inizio Sabato 11 marzo 2017, si svolgeranno il sabato e la domenica a **week-end alternati** presso la sede di Make it So in via Paolo Paruta 20 dalle ore 10 alle 18.

COMITATO SCIENTIFICO PER LA VALIDITÀ DEI CONTENUTI DIDATTICI:

Giovanni Mazzitelli: Presidente FrascatiScienza

Ilaria Ciancaleoni Bartoli: Direttrice Osservatorio
Nazionale Malattie Rare

Enrica Battifoglia: Giornalistica scientifica ANSA

Giorgio di Bernardo: Giornalista, scrittore e divulgatore
scientifico

Renata Palma: Addetto stampa Enea e vicepresidente di
UGIS



Stage

Make it So, alla fine del percorso assicura uno Stage in azienda, garantito contrattualmente a inoccupati laureati, regolamentato secondo le normative vigenti L. 92/2012 e successive circolari e Linee guida. La frequenza allo Stage consentirà di sperimentare attivamente le conoscenze e le skills acquisite e di intraprendere un percorso che costituirà un canale privilegiato per l'inserimento professionale. Il coordinamento didattico è stato effettuato da Make it So in collaborazione con diverse Istituzioni scientifiche che hanno validato il Progetto. Per chi già lavora è previsto lo sviluppo di **project work aziendali e un servizio della durata di 3 mesi di **career mentoring e career coaching**, quali opportunità di orientamento e accompagnamento, definizione dei nuovi obiettivi professionali e personali e sviluppo del proprio "Career Portfolio" - nuovi contatti lavorativi.**

Abbiamo collaborato con



Modalità di partecipazione

Hanno diritto all'accesso al Master laureati e professionisti del settore con particolari attitudini personali e motivazionali, valutate in sede di colloquio. I candidati che non possono venire in sede avranno la possibilità di accedere al Master attraverso procedure di selezione via telematica/telefonica con invio di curriculum vitae.

Master	Costi
Comunicazione Scientifica	€ 2200.00 + IVA = € 2684.00

Agevolazione:

Per iscrizioni pervenute entro il 28 Febbraio, il costo del Master è di **€ 2300.00**

Il costo è rateizzabile senza interessi aggiunti

Per candidarsi inviare il proprio CV a: info@makeitso.it oppure contattare la Segreteria Didattica al n. 06-45471749

QUOTA DI ATTIVAZIONE	IMPORTO
Importo obbligatorio per il servizio di ricerca personalizzato stage	300 € Da versare al momento dell'attivazione in stage Iva inclusa

EX ALUNNI RACCONTANO:

Marco Erroi “mi sono trovato molto bene con i docenti e relatori e anche con i colleghi del Master, con i quali si è instaurata una bella amicizia e c'è stato modo di confrontarsi e crescere professionalmente insieme. L'offerta formativa è stata completamente all'altezza delle mie aspettative...”

Raffaele Giovanditti “molto utile è stato il confronto con i docenti, professionisti altamente qualificati, che sono riusciti a creare una perfetta atmosfera collaborativa e di scambio di conoscenze...”

Gianluca Di Napoli ... “questo Master mi è stato molto utile per aprire la mente su nuove realtà e possibilità lavorative. L'esperienza dei docenti aiuta, stimola e aumenta il livello di conoscenza e ramificazione dei contatti utili per la ricerca di lavoro...”

Alfredo Pagnotta il confronto con altri professionisti del mondo scientifico è stato un momento di forte crescita per la mia persona e la mia professione di comunicatore”

Parlano di noi



PANORAMA



COSMOPOLITAN



il Giornale

Publicazioni di Make it So:



Make it So via Paolo Paruta, 20 - 00179 Roma
www.makeitso.it info@makeitso.it - tel. 06-01907746