

# WEB MARKETING STRATEGICO

Tecniche e Soluzioni di visibilità su Web



## I PROGRAMMI DEI CORSI

### CORSO DI PRESENZA E COPYWRITING STRATEGICO

| Durata: 8 ore | Costo: 160,00 euro | Docente: Enrico Battilana | Sedi: Genova, Savona, La Spezia, Alessandria |

- Essere presenti sul Web nel 2014: potenzialità e motivazioni
- Il Sito internet: cosa fare e cosa non fare perchè serva
- Capire la comunicazione su Web
- Come strutturare i testi su Web
- Come utilizzare i links nelle pagine Web
- Avere una scrittura chiara
- Imparare ad essere concisi
- La leggibilità dei siti Web
- La scrittura "amichevole" per i Motori di Ricerca
- Tecniche di Persuasione Copy;
- La scrittura strategica in Posta Elettronica
- Esercitazioni

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ORA!](#)

# WEB MARKETING STRATEGICO

Tecniche e Soluzioni di visibilità su Web



## I PROGRAMMI DEI CORSI

### CORSO SEO STRATEGICO 1

| Durata: 8 ore | Costo: 160,00 euro | Docente: Enrico Battilana | Sedi: Genova, Savona, La Spezia, Alessandria |

- Cosa si intende con SEO
- I Motori di Ricerca, i nostri interlocutori
- Capire la SERP di Google
- Google Universal Search
- Google Knowledge Graph e la nascita delle Entità
- Gli altri motori di ricerca (Bing e Yahoo)
- L'indicizzazione
- L'ottimizzazione interna: il codice e la struttura di un sito internet
- La popolarità esterna: page rank e trust rank
- Idee e suggerimenti per aumentare la popolarità
- Penalizzazioni: tipologie ed errori da evitare
- SEO e siti dinamici
- SEO Strategico: il metodo applicabile subito
- Esercitazioni

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ORA!](#)

# WEB MARKETING STRATEGICO

Tecniche e Soluzioni di visibilità su Web



## I PROGRAMMI DEI CORSI

### CORSO PAY PER CLICK STRATEGICO

| Durata: 8 ore | Costo: 160,00 euro | Docente: Enrico Battilana | Sedi: Genova, Savona, La Spezia, Alessandria |

- Cosa si intende per PPC: definizioni e contesto
- Concetti di marketing: Il ROI, il ritorno sull'investimento
- Concetti di marketing: il Funnel Marketing
- Come ottimizzare gli investimenti in PPC ed ottenere Conversioni
- Come strutturare gli annunci pubblicitari
- Come strutturare le Landing Pages
- Come strutturare le Call to Action
- Google Adwords: conoscere lo strumento
- Google Adwords: conoscere e saper impostare una campagna
- Google Adwords su YouTube
- Facebook Ads: conoscere e saper impostare una campagna
- LinkedIn Ads: conoscere e saper impostare una campagna
- Esercitazioni

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ORA!](#)

# WEB MARKETING STRATEGICO

Tecniche e Soluzioni di visibilità su Web



## I PROGRAMMI DEI CORSI

### CORSO SOCIAL MEDIA MARKETING

| Durata: 8 ore | Costo: 160,00 euro | Docente: Enrico Battilana | Sedi: Genova, Savona, La Spezia, Alessandria |

- Web Marketing e Social Media
- Il Viral Marketing ed il Buzz Marketing
- Come realizzare un Social Media Planning
- Le Regole fondamentali per la comunicazione tramite Social Network
- Facebook: come utilizzarlo correttamente per fare social media marketing
- Facebook: gli errori da evitare nella gestione di una pagina aziendale
- Facebook: capire e sfruttare le statistiche di Facebook Insight
- Twitter, il micro-blogging: glossario e prime mosse
- Twitter: come ottenere visibilità per il proprio account
- Twitter per il Business aziendale
- LinkedIn: come creare Profili efficaci
- LinkedIn: come impostare una pagina aziendale
- LinkedIn: le migliori pratiche per fare marketing
- Google + : tipologie di profili e interazioni con altri strumenti Google
- Google + : come creare e ottimizzare una Pagina Business
- YouTube, il Video Social Network: impostazioni del canale
- YouTube: come aumentare le visite a un canale YouTube
- I Social Network delle immagini: Pinterest, Instagram

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ORA!](#)



## I PROGRAMMI DEI CORSI

### CORSO GRAFICA E COMUNICAZIONE

| Durata: 8 ore | Costo: 340,00 euro | Docente: Francesco Gennaro | Sedi: Genova, Savona, La Spezia, Alessandria |

#### COS'È LA GRAFICA

- Definizione e differenze tra grafica "raster" e "vettoriale"
- Grafica per il web e grafica cartacea
- Metodi colore: RGB e CMYK e diversi usi
- Differenze principali tra la grafica per il web e la grafica cartacea
- Analisi degli strumenti dei principali programmi di grafica della suite Adobe:
  - Photoshop: fotoritocco e illustrazione
  - Illustrator: loghi e grafica vettoriale
  - InDesign: grafica editoriale e impaginazione
- Esercitazione pratica: creare un logo e inserirlo in diversi progetti cartacei e web

#### LA GRAFICA COME LAVORO

- Interfacciarsi con il cliente/datore di lavoro
- Approcciare un progetto di immagine aziendale coordinata e relative linee guida
- Interfacciarsi con il tipografo o il webmaster
- Esercitazione pratica: creare un pdf di stampa con le corrette caratteristiche formali

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ORA!](#)

# WEB MARKETING STRATEGICO

Tecniche e Soluzioni di visibilità su Web



## I PROGRAMMI DEI CORSI

### CORSO WEB DESIGN

| Durata: 8 ore | Costo: 190,00 euro | Docente: Enrico Battilana | Sedi: Genova |

- Avere una presenza su Internet: domini, hosting, housing, posta elettronica
- Realizzare un sito internet statico: concetti di html
- Utilizzo di un Editor html visuale: Adobe Dreamweaver
- Realizzare un sito internet dinamico: utilizzo di php e database MySql
- Realizzare un Blog o un sito internet attraverso Wordpress
- Realizzare o gestire un tema grafico con Wordpress
- Implementare funzionalità con i plugin di Wordpress
- Nozioni di base del posizionamento SEO di un sito internet
- Collegare un sito internet ai Social Network
- Il corretto utilizzo di Foto e Video all'interno di un sito internet
- Esercitazioni

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ORA!](#)