



### **CORSO di PERSONAL SHOPPER**

**Sessione 1 – Verona – 10/11 e 17/18 settembre 2011**

**Sessione 2 – Firenze – 1/2 e 8/9 ottobre 2011**

**Sessione 3 – Udine – 15/16 e 22/23 ottobre**

**Sessione 4 - Milano – 5/6 e 12/13 novembre 2011**



La figura professionale del **Personal Shopper**, nata negli Usa alcuni anni fa, si è affermata da qualche anno anche nelle principali città italiane. La sua missione è **aiutare il cliente** ad ottimizzare il tempo a



sua disposizione per lo shopping e saper consigliare cosa, come e dove effettuare gli acquisti che desidera investendo al meglio tempo e denaro. Di fatto è un **consulente d'immagine**, deve quindi possedere **gusto e personalità**. Partendo dal profilo personale del cliente è in grado di sviluppare un itinerario corrispondente al suo stile, taglia e budget.

In questi ultimi anni il **Personal Shopper** è un professionista sempre più richiesto, sia nel settore del turismo, sia nella consulenza alla clientela italiana; differenziando i servizi offerti, egli ha modo infatti di ottimizzare la sua proposta in relazione al territorio in cui opera, motivo per il quale è un professionista che deve avere una perfetta conoscenza della città in cui si muove: negozi di oggettistica, atelier di moda, grandi magazzini, piccole botteghe artigiane.

Il corso si propone di affrontare tutte le tematiche che porteranno il partecipante ad acquisire competenze specifiche nell'ambito della moda e della consulenza di immagine. Il corso è organizzato in collaborazione con Chic Details – Verona Personal Shopper e Monica Sirani – Personal Shopping Milano, agenzia di spicco del panorama milanese.

#### **La Docente:**

**Monica Sirani**, laureata presso l' Università Cattolica di Milano in Scienze della Comunicazione; un Master al London Fashion College in Fashion Marketing; un corso di Visual Merchandiser, Image Consulting e Personal Stylist e un' esperienza di lavoro pluriennale a Londra come Style Advisor/Manager per una boutique di lusso nell'ambito della moda.

Director di **Personal Shopping Milano**, agenzia di servizi esclusivi e personalizzati dedicati allo shopping a 360°, in grado di rispondere alle esigenze di un tipo di clientela internazionale.

Autrice del libro "Professione Personal Shopper", il primo testo italiano dedicato alla figura del Personal Shopper.

## PROGRAMMA DEL CORSO:

- La figura del Personal Shopper (dove nasce, da chi e perché, come approda in Italia...)
- Caratteristiche e tipologie
- Il look del Personal Shopper
- Aree di specializzazione
- Servizi di Personal Shopping (shopping tour, consulenza d'immagine, shopping on demand, organizzazione del guardaroba ecc.)
- Il cliente: tipologia, budget e richieste
- La scelta di abiti e accessori in base allo stile, alle esigenze e budget del cliente
- Gli accessori: valore e importanza
- La definizione del tour di shopping (teorica e pratica)
- Case study
- Collaborazioni e contatti del Personal Shopper
- Come iniziare: gli strumenti e i consigli utili
- Come orientarsi nelle diverse opportunità di business
- L'organizzazione del lavoro e dell'agenda
- Business plan
- Breve storia della moda e i must del fashion system
- Analisi e differenze: outlet, store, showroom, concept store
- Tendenze e brand nelle metropoli della moda: Milano, Parigi, Londra e New York
- Fashion Brands
- Fashion Resource
- Progetto finale



Il corso si articola in lezioni frontali, case histories ed esercitazioni pratiche. Completerà il ciclo di lezioni frontali un' uscita dimostrativo - didattica programmata con la docente. Il corso si terrà nella formula week end, per consentire la partecipazione anche a coloro che abbiano già una propria attività lavorativa.

Durata del corso: **40 ore.**

Orario delle lezioni: **sabato-domenica 9.30 – 18.00**

**MATERIALE DIDATTICO:** Durante le lezioni sarà fornita agli studenti, ed usata come dispensa, una copia del libro di Monica Sirani "Professione Personal Shopper", un manuale con tutte le informazioni teorico-pratiche per l'attività di Personal Shopping. Verrà inoltre fornito il kit personalizzato dello studente.

**ATTESTATO:** Alla fine del corso sarà rilasciato un **attestato di frequenza** con valutazione della docente valido a tutti gli effetti di legge per poter esercitare la professione di Personal Shopper.

**Desideriamo far presente che ad oggi in Italia la professione non è regolamentata, e non è necessario essere iscritti presso nessun albo né associazione per poterla esercitare!**

**COSTI E MODALITA' DI PAGAMENTO:** Il costo del corso è di **€ 1000 + IVA**. Entro 10 giorni dall'iscrizione si richiede il pagamento del 20% (€ 200), mentre il saldo potrà essere versato secondo modalità personalizzate concordate tra i partecipanti e la Direzione.

Al corso si affiancano i nostri **WORKSHOP MONOTEMATICI**, della durata di una giornata ciascuno, che sono aperti anche a coloro che non abbiano ancora frequentato il corso base e che si svolgeranno in sede centrale a Verona. I workshop hanno un costo di € 290 l'uno: chi desidera frequentarli tutti e 4 avrà diritto ad uno sconto del 20% (in totale pagherà € 928).

**DRESS CODE WEDDING E CERIMONIA** - 24 settembre 2011

**CORPORATE CONSULTING** - 26 novembre 2011

**IMAGE CONSULTING: ANALISI DEL COLORE** – 27 novembre 2011

**STILE E MODA UOMO** – 4 dicembre 2011

Per informazioni rivolgersi ad Elisa Pighi Dal Fiume

Coordinatore Corsi CSP/ IPS

cell. 348.3721143

**management@cspresourcing.it**

**CSP Resourcing – Ufficio Management Corsi**