



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Il Corso di Formazione è promosso da



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

Soprintendenza Archivistica e
Biblioteca del Lazio

con la collaborazione di



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

Soprintendenza Archivistica e
Biblioteca del Lazio



MUSEIMPRESA

Direzione scientifica:

Renato Fontana
Sapienza Università di Roma

Coordinamento scientifico:

Daniela Brignone
Associazione Museimpresa

Maria Emanuela Marinelli
Soprintendenza Archivistica del Lazio

Valentina Martino
Sapienza Università di Roma



Per informazioni

Segreteria amministrativa:
dott.ssa Giorgia D'Ambrosi
tel. +39 06 49918334 e-mail giorgia.dambrosi@uniroma1.it

Per informazioni sulla didattica:
prof.ssa Valentina Martino
tel. +39 06 49918519 e-mail heritage@uniroma1.it

Corso di Formazione in

**Valorizzazione e
comunicazione
dell'heritage**

per le imprese e
le organizzazioni

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

A.A. 2016-2017



immagini: ist. www.istepak.com; www.fraemmagas.com; www.piatay.com; www.italcon.com



OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Formazione punta a fornire conoscenze e competenze interdisciplinari per la gestione di progetti di valorizzazione e comunicazione storico-culturale promossi da imprese e organizzazioni in genere.

Il programma didattico approfondirà i principali ambiti e strumenti per la promozione dell'heritage e della cultura imprenditoriale del Made in Italy, con particolare riferimento al fenomeno dell'imprenditoria storico-familiare, alle strategie di comunicazione della corporate identity, alla progettazione e gestione operativa di archivi storici, collezioni, musei d'impresa e altre iniziative di valorizzazione dell'heritage aziendale (editoria, comunicazione digitale e audiovisiva, eventi celebrativi etc.). Gli incontri si avvarranno del contributo di professionisti ed esperti del settore e combineranno interventi sia teorici che applicativo-laboratoriali, volti ad approfondire esperienze aziendali e best practice nell'ambito privato, pubblico e non profit.

Il Corso di Formazione è promosso dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in collaborazione con la Soprintendenza Archivistica del Lazio e l'associazione Museimpresa.

PROGRAMMA DIDATTICO

Il Corso di Formazione è articolato in **40 ore** d'aula, corrispondenti all'acquisizione di **5 CFU**. Al termine delle attività didattiche, ai corsisti sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Il programma didattico combinerà lezioni teoriche, seminari e incontri laboratoriali, articolandosi in tre principali moduli tematici:

- MODULO 01** Organizzazione, comunicazione e cultura del Made in Italy
- MODULO 02** Fonti e strumenti di heritage management
- MODULO 03** Valorizzazione e comunicazione dell'heritage aziendale

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso è il Diploma di Scuola Secondaria di secondo grado. Il Corso di Formazione si rivolge, in particolar modo, a:

- studenti, laureandi e laureati in Comunicazione, Scienze Archivistiche, Economia, Lettere;
- professionisti e responsabili aziendali di comunicazione;
- curatori museali e archivisti operanti presso organizzazioni pubbliche, private e non profit.

INFORMAZIONI

Il Corso di Formazione si svolgerà presso la sede del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (via Salaria, 113 - Roma), con inizio delle attività didattiche nel mese di **gennaio 2017**, e avrà la durata di due mesi circa.

Per tutte le informazioni e le procedure di iscrizione si rinvia al bando di ammissione, disponibile nell'area Offerta Formativa del sito web d'Ateneo: www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa.



COSTO

Per l' A.A. 2016-2017, il costo è 400,00 euro.

PARTECIPANTI

Minimo 15



SEDE

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Via Salaria, 113 - Roma

È previsto il 20% di sconto sulla quota di partecipazione per:

- dipendenti dell'Ateneo "La Sapienza";
- dipendenti della Soprintendenza Archivistica del Lazio;
- associati Museimpresa.

In base all'effettivo numero di iscritti, il coordinamento del Corso si riserva inoltre di assegnare borse di studio parziali sulla quota di iscrizione.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Facoltà di Scienze Politiche Sociologia Comunicazione

ANNO ACCADEMICO 2016/2017

**BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI FORMAZIONE
in**

Valorizzazione e comunicazione dell'heritage per le imprese e le organizzazioni

DIRETTORE: Prof. Renato Fontana

codice di iscrizione infostud: 29287

1 - Finalità

Il Corso di Formazione punta a fornire conoscenze e competenze interdisciplinari per la gestione di progetti di valorizzazione e comunicazione storico-culturale promossi da imprese e organizzazioni in genere.

Il programma didattico approfondirà i principali ambiti e strumenti per la promozione dell'*heritage* e della cultura imprenditoriale del *Made in Italy*. Nel modulo introduttivo, i temi del Corso saranno inquadrati nello scenario dei cambiamenti contemporanei che investono la gestione e comunicazione della corporate identity aziendale, con speciale riferimento al fenomeno dell'imprenditoria storico-familiare e alle sue caratteristiche distintive. Il secondo modulo ripercorrerà, quindi, le principali tematiche relative alla progettazione e gestione operativa di archivi storici, musei d'impresa e altre iniziative di *heritage branding* (editoria aziendale, comunicazione digitale, audiovisivi, eventi celebrativi, media relations etc.), volte a supportare le strategie identitarie di organizzazioni private, pubbliche e non profit. Un apposito modulo didattico sarà dedicato, infine, all'approfondimento di specifiche esperienze aziendali e *best practice*, selezionate nel triplice ambito privato, pubblico e non profit.

Il Corso combinerà un approccio di tipo teorico con attività di tipo applicativo e laboratoriale, avvalendosi del coinvolgimento di professionisti esperti del settore e di rappresentanti del mondo istituzionale, aziendale e associativo.

2 - Requisiti di ammissione

Possono partecipare al Corso di formazione coloro che sono in possesso del diploma di scuola media superiore o titolo equipollente.

Possono accedere al Corso di Formazione studenti in possesso di titoli di studio rilasciati da scuole straniere, presentando diploma corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana con legalizzazione e di dichiarazione di valore.

3 - Numero dei posti disponibili

Il corso sarà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 15 iscritti. Il numero massimo di iscritti è 50.

4 – Durata e organizzazione attività formative

Il Corso di Formazione prevede uno o al massimo due incontri settimanali per la durata di circa 8 settimane, non necessariamente consecutive.

Le lezioni, che avranno inizio nel mese di gennaio 2017, saranno concentrate preferenzialmente il venerdì pomeriggio presso la sede del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, in via Salaria 113 – Roma.

Il Corso di Formazione sarà articolato in tre diversi moduli didattici, per un totale di 40 ore di didattica d'aula, corrispondenti all'acquisizione di 5 Crediti formativi universitari eventualmente riconoscibili all'interno degli ambiti di cui ai Regolamenti per i corsi di Laurea e di Laurea magistrale.

Il programma didattico combinerà lezioni teoriche, seminari e incontri laboratoriali, articolandosi in tre principali moduli tematici:

Settore scientifico disciplinare	ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
	Attività Didattica	
SPS/08	Modulo 1 – Organizzazione, comunicazione e cultura del Made in Italy <i>Contenuti:</i> Identità, cultura ed etica d'impresa; Brand identity e brand heritage; Gestione aziendale e memoria organizzativa; Comunicare il Made in Italy; Esperienze associative per la cultura d'impresa e l'imprenditoria storica.	1,5 CFU
SPS/08	Modulo 2 – Fonti e strumenti per l'heritage management <i>Contenuti:</i> Storiografia d'impresa oggi: lo stato dell'arte; Fonti orali e racconto dell'impresa; Archivi d'impresa: una lunga storia di sensibilizzazione, recupero, tutela, valorizzazione; Cinema d'impresa.	1,5 CFU
SPS/08	Modulo 3 – Valorizzazione e comunicazione dell'heritage aziendale: esperienze e casi di studio <i>Contenuti:</i> Monografie storiche; Musei e collezioni aziendali; Eccellenze italiane e informazione giornalistica; Digital Brand Heritage	2 CFU
TOTALE CFU		5

Al termine delle attività didattiche, ai corsisti sarà rilasciato un attestato di frequenza, subordinato alla frequenza di almeno il 75% del monte ore previsto dal Corso. In caso di mancata frequenza, o di altri comportamenti comunque censurabili, il Direttore può decidere di non rilasciare l'attestato di frequenza del Corso di Formazione. In tal caso le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

Per informazioni di carattere amministrativo, contattare:

Segreteria amministrativa del Corso di Formazione:

Dott.ssa Giorgia D'Ambrosi

Indirizzo: via Salaria 113 – 00198 Roma (stanza B3 – primo piano)

Telefono: 06.49918334

E-mail: giorgia.dambrosi@uniroma1.it



Per informazioni sulla didattica, contattare:

Docenti di riferimento:

Prof. Renato Fontana

E-mail: renato.fontana@uniroma1.it

Prof.ssa Valentina Martino

E-mail: valentina.martino@uniroma1.it

È possibile richiedere un appuntamento via e-mail a: heritage@uniroma1.it

5.1 Presentazione della domanda di ammissione

Per iscriversi ai Corsi di Formazione i candidati dovranno osservare le seguenti modalità:

1 – Registrarsi al sistema informativo dell'Università (Infostud) accedendo al sito dell'Università <http://www.uniroma1.it/studenti>

Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola e la password per accedere al sistema Infostud. Il numero di matricola dovrà essere inserito nella domanda di ammissione al corso di formazione.

ATTENZIONE: è importante inserire nei recapiti un indirizzo e-mail valido, perché la procedura di recupero della password avviene tramite mail.

Se il candidato è stato già studente della Sapienza non deve registrarsi, in quanto già in possesso del numero di matricola. Se non ricorda la matricola o la password, può seguire la procedura automatica di recupero del sistema Infostud.

2 – Compilare la domanda di ammissione al Corso di formazione, in carta semplice, utilizzando il modulo allegato al presente bando (Allegato 1).

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità/Patente Auto/ Passaporto);
- Autocertificazione del titolo di diploma conseguito;
- Fotocopia della "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);

La domanda di ammissione, **sottoscritta dal candidato** e corredata dagli allegati, deve pervenire **entro e non oltre il 19 dicembre 2016 alle ore 12:00** secondo le seguenti modalità:

- mediante invio della domanda corredata di tutti gli allegati scansionati al seguente indirizzo di posta elettronica: dipartimento.coris@legalmail.it (l'indirizzo PEC è abilitato a ricevere email anche da indirizzi di posta elettronica non PEC)

Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza.

5.2 Graduatoria degli ammessi

La segreteria del Corso di Formazione provvede alla verifica dei requisiti di ammissione e pubblica un elenco/graduatoria dei partecipanti al corso di Formazione entro il **22 dicembre 2016**.

Nel caso il numero di domande pervenute dovesse superare il limite massimo di 50 allievi, il coordinamento del corso si propone di procedere a un colloquio motivazionale, che avrà luogo il **20 dicembre 2016 alle ore 9.00 in aula Wolf** (via Salaria 113, primo piano – Roma).

Successivamente alla pubblicazione della graduatoria è possibile iscriversi al Corso tramite il sistema Infostud e pagare la tassa di iscrizione.

La Graduatoria degli ammessi sarà pubblicata sul Sito di Ateneo al seguente link:

<http://www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/corsi-di-formazione-e-alta-formazione/corsi-di-formazione>.

6 – Quota di iscrizione al corso di Formazione

La partecipazione al Corso di Formazione prevede un importo di € 400,00 da versare secondo le modalità del punto 7.1 e 7.2 **entro e non oltre il 10 gennaio 2017**.

La quota di iscrizione potrà essere rimborsata solo ed esclusivamente nel caso in cui il corso non venga attivato. In tal caso lo studente, per ottenere il rimborso, dovrà presentare un'istanza al Direttore del Corso di Formazione.

7.1 – Modalità di pagamento della quota di iscrizione al Corso di Formazione

Lo studente ammesso al corso deve entrare in Infostud e cliccare su "tasse", poi su "alta formazione/formazione", inserire il codice del corso indicato sul bando e fare clic su "avanti" e poi "stampa".

Il pagamento della quota di iscrizione deve avvenire entro la data di scadenza prevista dal presente bando (cfr. punto 6), presentando il bollettino scaricato da Infostud presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale e potrà essere effettuato:

- in contanti;
- on line, mediante carta di credito, sul sito Unicredit attraverso il [form per il pagamento on line](#)
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel cedolino stampato da Infostud, intestato a Gruppo UniCredit - Banca qualora il partecipante sia correntista presso la stessa Banca o presso una qualunque altra banca ubicata sul territorio nazionale;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel cedolino stampato da Infostud, emesso da una terza persona correntista presso una qualsiasi banca, in favore del vincitore.

La quota di iscrizione non può essere in alcun modo rimborsata. Lo studente può presentare istanza di rimborso soltanto nel caso in cui il corso non venga attivato.

7.2 – Modalità per il pagamento delle quote di iscrizione al Corso di Formazione da parte di un Ente/Azienda

Per finanziare l'iscrizione di una persona o più persone ad un corso di formazione è necessario che i beneficiari del finanziamento si registrino su Infostud e ottengano il bollettino come descritto al punto 7.1, e successivamente compiere i seguenti passaggi:

1 - l'azienda finanziatrice deve fare un bonifico pari all'importo indicato nel bollettino scaricato dal beneficiario sul seguente IBAN:

Cod. IBAN: IT71 I 02008 05227 000400014148

Codice Ente: 9011778

Tesoreria Universitaria Unicredit – Agenzia 30660

Nella causale è necessario indicare:

"FORM (codice corso 28843) matr. (matricola studente)".



Per coloro che effettuano bonifici da agenzie Unicredit è necessario indicare anche il numero conto Ateneo 1001

Questa indicazione è indispensabile per abbinare il pagamento al beneficiario al corso.

Se ci sono più beneficiari, modificare di conseguenza l'importo totale del bonifico e la causale con l'indicazione delle matricole di tutti i beneficiari.

2 – dopo aver effettuato il bonifico inviare una mail con i propri riferimenti (nome azienda, partita iva/codice fiscale, recapiti, nome cognome e matricola del/dei beneficiario/beneficiari) all'indirizzo francesca.bernabei@uniroma1.it; una volta accertato il pagamento, gli uffici della Ragioneria dell'Università provvederanno a rilasciare una ricevuta per l'importo versato, e a inviarlo all'indirizzo indicato nella domanda di iscrizione.

Allegato 1

DOMANDA DI AMMISSIONE AL CORSO DI FORMAZIONE

VALORIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DELL'HERITAGE PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI

**Al Direttore del Corso di Formazione
Prof. Renato Fontana
Università degli Studi di Roma "La**

Sapienza"

Presso Dipartimento di Comunicazione e

Ricerca Sociale

**Via Salaria 113
Cap 00198 R O M A**

Il/La sottoscritto/a

..... codice
fiscale

nato/a il nazionalità

..... residente in via

..... C.A.P. Telefono

..... Fax mobile

..... e-mail

..... Matricola INFOSTUD:

..... (se presente) Ente Finanziatore P. IVA

..... Indirizzo in

possesso del seguente diploma:

..... conseguito il giorno

..... presso l'Istituto.....

..... con la seguente votazione

..... chiede di essere ammesso/a al Corso di Formazione in

..... istituito presso la Facoltà/Dipartimento

..... dell'Università degli Studi di

Roma "La Sapienza", per l'a.a. 2016 /2017 .

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Autocertificazione del titolo di diploma conseguito;
- Fotocopia "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Corso di Formazione, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Data

Firma autografa del/la candidato/a



Allegato 2

Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 – Codice in materia di dati personali

Finalità del trattamento

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati nella misura indispensabile e per le finalità connesse all'iscrizione ed alla frequenza del corso di Formazione.

Modalità del trattamento e soggetti interessati

Il trattamento sarà effettuato con modalità sia manuali che informatizzate. I dati potranno essere comunicati a Istituzioni o Enti pubblici e privati qualora fosse strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività didattiche del corso.

Natura del conferimento dei dati e conseguenza di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso all'iscrizione al corso e alla gestione delle attività procedurali correlate, nonché alle attività didattiche.

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante protempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università. Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del corso di Formazione.

Diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

- L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

- L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Firma per accettazione